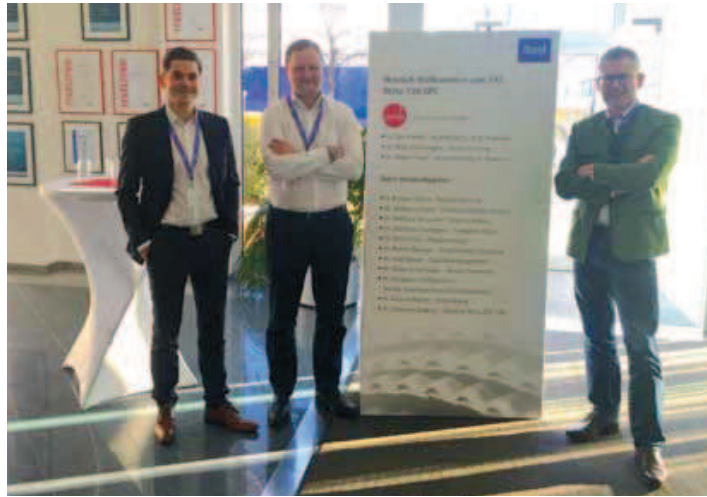


Rondo investiert in Digitalisierung

Die Rondo Ganahl AG, die heuer auch mit zwei Wellpappe Austria Awards ausgezeichnet wurde (KOMPAK berichtete), produziert an sechs Standorten Wellpappe-Verpackungen und Displays in bester Qualität für größtmögliche Sicherheit mit hoher Funktionalität und attraktiven Drucken im Offset- und Flexodruck. Durch ständige Investitionen sichert das Unternehmen seine technologische Spitzenstellung, erschließt neue Produktfelder und schafft weiteres Wachstumspotential. Die aktuellste Investition betrifft eine digitale Single-Pass-Druckmaschine der neuesten Generation „Made in Austria“ vom weltweit führenden Hersteller Durst.

Rondo investiert am Standort St. Ruprecht/Raab in eine Delta SPC 130 FlexLine. Das auf der drupa 2016 als Konzept vorgestellte Drucksystem basiert auf der innovativen Single-Pass Drucktechnologie, die Durst bereits länger in seinen Segmenten Label Printing und Ceramics Printing einsetzt. Mit der Delta SPC 130 hat Durst ein Single-Pass Drucksystem entwickelt, welches neben hervorragender Druckqualität und Flexibilität auch eine äußerst hohe Produktivität sowie die Integration in bestehende Produktionsumgebungen ermöglicht. Dadurch können Regal- und Verkaufsverpackungen sowie Displays in Klein- und Mittelserien wirtschaftlich produziert werden. Auch Bemusterungen, Individualisierungen, Versionierungen, Serialisierungen und der digitale Display-Druck sind sofort realisierbar. Mit der Entwicklung eines wasserbasierten Tintensystems bedient Durst schon heute die künftigen Anforderungen an nachhaltige Verpackungsprodukte. Die in 2017 mit dem EDP Award ausgezeichnete „kleine Schwester“, die Delta WT



Durst empfängt das Rondo-Team in Lienz

250 ist bereits bei fünf Kunden im deutschsprachigen Raum installiert und liefert hervorragende Ergebnisse in der Klein- und Kleinstserie.

Digitalisierung

Noch wird die Verpackungsbranche von Offset- und Flexodruckverfahren beherrscht – der industrielle Digitaldruck wird hier rasch Fuß fassen und zwischen den etablierten, analogen Drucktechniken dem

Markenartikler und Retailer neue Möglichkeiten eröffnen: Die Digitalisierung verändert nicht nur die Ansprüche der Kunden und Verbraucher an Verpackungen und deren Gestaltung – wie auch der PRO-PAC Trendtag zeigte. Auch vor dem Hintergrund einer Mass-Volumen-Produktion führt schon bald kein Weg mehr am Digitaldruck vorbei. Mit der digitalen Hochleistungsmaschine von Durst kann Rondo ent-

scheidende Impulse in der Branche geben. Dank des zertifizierten und mineralölfrei formulierten Tintensystems kann das System auch für Verpackungen und Displays im Lebensmittelbereich eingesetzt werden.

Durst Water Technology

Die Durst Water Technology ist eine langfristige Strategie um digitale Drucksysteme mit wasserbasierten und kennzeichnungsfreien Tinten als nachhaltige Alternative zu UV und Solvent einzuführen. Schon heute erfüllt das von Durst über mehrere Jahre entwickelte System die strengen Umwelt- und Recyclinganforderungen und erreicht obendrein die Konformität der Swiss Ordinance und des Schweizer SQTs. Im Einklang mit den Qualitäts-, Produktivitäts- und Umweltansprüchen der Wellpappenhersteller und Konverter, kommen im Delta SPC 130 und Delta WT 250 Tinten der Durst Water Technology zum Einsatz. Diese repräsentieren den nächsten technologischen Meilenstein für wasserbasierte Tintensysteme, da sie qualitativ hochwertige, geruchsfreie, abriebbeständige, glänzende und lichtechte Endprodukte in einem einzigen Druckvorgang ermöglichen. Mit der Durst Water Technology können so Vorbehandlungs-, Zwischentrocknungs- und Überlackierschritte eingespart werden. Nicht umsonst wurde die Durst Water Technology vom europäischen Dachverband der Wellpappe-Industrie mit einem FEFCO-



Delta SPC 130 kann mit bis zu 6 Farbreihen konfiguriert werden und verfügt über eine maximale Druckbreite von 1300 mm. Wellpappen- und Fasermaterialien können bis zu einer Stärke von 12 mm in beliebiger Länge bedruckt werden – mit einer Auflösung von bis zu 800 dpi und einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 9350 qm/h.

Award ausgezeichnet.

Delta SPC 130

Die Delta SPC 130 vereint eine ausgereifte Maschinenkonstruktion mit leicht zugänglichen Baugruppen und ausgewählten Komponenten, um langlebige Qualität, hohe Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit zu garantieren. Es ist konkurrenzlos vielseitig, wartungsarm und für den 24/7-Dauerbetrieb ausgelegt. Die Delta SPC 130 kann mit bis zu 6 Farbreihen konfiguriert werden und verfügt über eine maximale Druckbreite von knapp 1,3 Metern. Wellpappen- und Fasermaterialien können bis zu einer Stärke von 12 mm in fast beliebiger Länge bedruckt werden – mit einer Auflösung von bis zu 800 dpi und einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 120 Metern pro Minute.

Made in Austria

„Wir sind über die Partnerschaft mit der Rondo Ganahl AG hocherfreut, kombiniert es doch führende Technologiekompetenz mit exzellentem Branchen Know-how“, sagt Wolfram Verwüster, Global Business Unit Director Corrugated Packaging & Display Printing innerhalb der Durst Group. „Unsere Kunden schätzen an uns, dass wir sehr hohe Technik-, Qualitäts- und Servicestandards bieten“.

Mehr unter:

www.rondo-ganahl.com oder
unter: www.durst-group.com

Interview mit Herrn Karl Pucher, Geschäftsführer der Firma Rondo Ganahl AG, Werk St. Ruprecht/Raab

KOMPACK: Noch wird die Verpackungsbranche von Offset- und Flexodruckverfahren beherrscht. Warum fiel jetzt die Entscheidung in den Digitaldruck zu investieren?

Karl Pucher: Konnten wir schon jetzt unseren Kunden HQ-Flexodruck, Offsetdirektdruck und offsetkaschierte Lösungen anbieten, so können wir ganz dem Wunsch des Marktes entsprechend jetzt auch den Digitaldruck auf Wellpappe anbieten. Die Individualisierung und die steigende Anforderung eine Vielzahl an Varianten von Verpackungen und Displays in immer kürzer Zeit zu liefern wird seitens unserer Kunden gewünscht. Mit dem neuen digitalen Druckverfahren können wir diesem Wunsch entsprechen.

KOMPACK: Sie können so noch individueller auf die Kundenwünsche eingehen?

Karl Pucher: Ja – durch die Möglichkeiten, die wir jetzt im Hause haben, lässt sich die individuell beste Kombination aus Bedruckstoff und Bedruckart für jede Verpackungslösung finden - qua-



*Fleischeslust:
Artgerechte Tiernahrung*

litativ und wirtschaftlich genau auf den Verwendungszweck abgestimmt. Dadurch können wir unsere hohe Kompetenz im Bereich der integrierten Druckvorstufe und der Kreativität der Verpackungsentwicklung noch besser ausspielen und unser Vertriebsteam dabei unterstützen, die optimale Lösung für den Kunden zu finden. Auch komplexe Displays in hohem Detaillierungsgrad können wir mit dem Digitaldruck schnell und kostengünstig umsetzen.

KOMPACK: Welche Produkte können jetzt im Digitaldruck ge-

druckt werden?

Karl Pucher: Wir können hier sehr schnell reagieren und unsere Kunden bei Markteinführungen und Relaunches perfekt unterstützen. Speziell saisonale Produkte, Sondereditionen, individuelle Weinverpackungen und POP/POS Displays können im Digitaldruck in hoher, stabiler Qualität mit verkaufsförderndem Glanz geliefert werden.

KOMPACK: Danke für das Gespräch.

